

# **Derecho comercial**

**Actos de comercio, empresas,  
comerciantes y empresarios**

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

SEGUNDA EDICIÓN  
AMPLIADA Y CORREGIDA

MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

# DERECHO COMERCIAL

ACTOS DE COMERCIO, EMPRESAS,  
COMERCIANTES Y EMPRESARIOS

*Reimpresión  
de la segunda edición*



**Universidad de  
los Andes**



---

Bogotá - Colombia  
2018

# ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación de la segunda edición.....	VII

## CAPÍTULO I

### ACTOS DE COMERCIO Y EMPRESAS

1. Acto de comercio: aproximación al concepto .....	1
2. El acto de comercio en el derecho colombiano .....	8
A) La dimensión jurídica de una realidad económica.....	8
B) El acto de comercio delimita el campo de aplicación del de- recho comercial: los criterios de mercantilidad.....	18
a) Actos de comercio por enumeración legal: artículo 20 .....	19
b) Actos de comercio accesorios, conexos o por relación: ar- tículo 21 .....	43
c) Actos no mercantiles por enumeración legal no taxativa: artículo 23 .....	53
d) Actos mixtos o unilateralmente mercantiles: artículo 22....	87
Preguntas del capítulo .....	93

## CAPÍTULO II

### LA EMPRESA Y SU TRASCENDENCIA EN EL SISTEMA ECONÓMICO

1. Elementos estructurales de la empresa mercantil .....	99
A) Elemento objetivo: la actividad económica organizada pro- piamente dicha .....	99
B) Elemento subjetivo: el empresario mercantil .....	101
C) Elemento funcional: el establecimiento de comercio.....	102
2. La empresa en la Constitución colombiana.....	102
A) Los trabajadores .....	105
B) Los consumidores.....	106

	PÁG.
C) Los competidores .....	107
D) El grupo social en general .....	107
Preguntas del capítulo .....	108

### CAPÍTULO III

#### EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

1. Noción de establecimiento de comercio .....	109
2. Componentes del establecimiento .....	111
A) Elementos materiales o corporales .....	113
B) Elementos inmateriales o incorporeales.....	114
3. La clientela y el “aviamento” .....	115
4. Naturaleza jurídica del establecimiento .....	122
5. Establecimiento de comercio y registro mercantil .....	126
6. El local comercial y la protección del empresario arrendatario....	130
7. Operaciones sobre el establecimiento .....	139
A) Enajenación (C. de Co., arts. 525 al 531).....	140
a) Entre las partes: efecto relativo.....	142
b) Ante terceros: efecto “erga omnes” .....	145
c) Derecho de oposición de los acreedores.....	148
d) Efecto jurídico de la enajenación.....	148
B) Otras operaciones sobre el establecimiento .....	154
a) Arrendamiento (C. de Co., art. 533) .....	154
b) Usufructo (C. de Co., art. 533) .....	154
c) Anticresis (C. de Co., art. 533)° .....	155
d) Prenda (C. de Co., art. 532) .....	155
e) Seguro (C. de Co., art. 1085) .....	157
f) Embargo.....	158
Preguntas del capítulo .....	159

### CAPÍTULO IV

#### IMPLICACIONES JURÍDICAS DE LA MERCANTILIDAD

1. Aplicación del sistema de fuentes del derecho comercial .....	163
A) Fuentes supralegales.....	163
a) La Constitución Política .....	163
b) El derecho supranacional.....	167

	PÁG.
B) Fuentes principales previstas en el ordenamiento comercial	169
a) La ley mercantil imperativa (C. de Co., art. 1º).....	170
b) La ley mercantil dispositiva por vía principal (C. de Co., art. 1º).....	171
c) Las estipulaciones de los contratos válidamente celebrados (C. de Co., art. 4º).....	171
d) Normas comerciales supletivas (C. de Co., art. 4º).....	171
e) Costumbres comerciales (C. de Co., art. 3º y 5º).....	172
f) Ley civil como fuente subsidiaria (C. de Co., art. 2º).....	175
C) Fuentes auxiliares.....	176
a) Los tratados internacionales de comercio no ratificados por Colombia.....	176
b) Las costumbres internacionales.....	176
c) Las costumbres extranjeras.....	177
d) Los principios generales del derecho comercial.....	177
2. La integración de los principios de derecho civil a los negocios jurídicos mercantiles: alcance del artículo 822 del Código de Comercio.....	178
A) Incorporación del derecho civil al ordenamiento comercial ...	180
a) Principios.....	181
b) Actos, contratos y obligaciones.....	182
3. Cuadro resumen: criterios de delimitación derecho civil-derecho comercial.....	196
Preguntas del capítulo.....	197

## CAPÍTULO V

### COMERCIANTES Y EMPRESARIOS MERCANTILES

1. Visión general.....	201
2. Noción de comerciante.....	202
A) Comerciante y empresario mercantil.....	204
a) Comerciante persona natural.....	207
b) Personas jurídicas comerciantes.....	212
B) Personas jurídicas de derecho privado.....	222
Preguntas del capítulo.....	225

## CAPÍTULO VI

### IMPLICACIONES JURÍDICAS DEL CONCEPTO DE COMERCIANTE: EL ESTATUTO PROFESIONAL

1. Deberes ante el registro mercantil: matrícula e inscripción.....	228
---	-----

	PÁG.
A) Matrícula .....	229
a) Matrícula de los comerciantes .....	230
b) Matrícula de los establecimientos de comercio .....	231
c) Funciones de la matrícula mercantil .....	232
d) Renovación de la matrícula mercantil .....	234
e) Sanciones por no matricularse o por no renovar la matrícula .....	236
B) Inscripción de los actos, libros y documentos que ordene la ley .....	237
a) En qué consiste el deber de inscripción .....	237
b) Efecto jurídico fundamental de la inscripción .....	238
c) Inscripción de los libros de comercio .....	239
C) Las cámaras de comercio como entidades de orden legal encargadas del registro mercantil .....	241
a) Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio .....	242
b) Control de legalidad .....	246
c) Naturaleza administrativa de los actos de registro y su impugnación .....	248
2. Deberes de los comerciantes respecto de su información comercial .....	252
A) Los libros de comercio .....	253
a) La reserva de los libros de comercio .....	256
b) Exhibición de los libros .....	266
c) Conservación de los libros .....	268
d) Eficacia probatoria de los libros de comercio .....	271
B) La contabilidad del comerciante .....	280
a) Libros obligatorios, principales y auxiliares .....	281
b) Principales aspectos técnicos contables y financieros .....	284
c) Sanciones por no llevar contabilidad con arreglo a la ley .....	287
3. Denunciar la cesación de pagos .....	293
4. Deberes frente al mercado: competidores, consumidores y usuarios .....	302
A) La competencia desleal: remisión .....	303
B) Deberes del empresario respecto de los consumidores y usuarios: remisión .....	303
Preguntas del capítulo .....	303

## CAPÍTULO VII

### EL COMERCIANTE Y SUS DEBERES FRENTE AL MERCADO: COMPETIDORES Y CONSUMIDORES

1. La competencia económica .....	305
-----------------------------------	-----

	PÁG.
A) Nociones generales y régimen jurídico .....	305
B) La competencia desleal y las prácticas restrictivas de la libre competencia.....	310
a) Competencia desleal .....	310
C) Libertad de empresa y competencia .....	317
D) Conductas constitutivas de competencia desleal.....	321
a) Actos de desviación de la clientela (art. 8º).....	321
b) Actos de desorganización (art. 9º) .....	331
c) Actos de confusión .....	339
d) Actos de engaño (art. 11).....	348
e) Actos de descrédito (art. 12).....	353
f) Actos de comparación (art. 13).....	354
g) Actos de imitación (art. 14) .....	356
h) Explotación de la reputación ajena (art. 15) .....	361
i) Violación de secretos (art. 16) .....	364
j) Inducción a la ruptura contractual (art. 17) .....	372
k) Violación de normas (art. 18) .....	375
l) Pactos desleales de exclusividad en los contratos de sumi- nistro (art. 19) .....	378
E) Requisitos para la configuración de la competencia desleal, acciones legales, medidas cautelares y vía procesal .....	380
a) El ámbito objetivo.....	380
b) El ámbito subjetivo .....	381
c) El ámbito territorial.....	381
F) Deberes del empresario frente al consumidor .....	385
a) Deberes del empresario frente a calidad, seguridad e ido- neidad de los bienes y servicios que ofrezca o ponga en el mercado (títulos II a IV de la ley 1480 de 2011) .....	387
b) Deber de información (títulos V y VI y artículo 19 de la ley 1480 de 2011) .....	391
Preguntas del capítulo .....	394

## CAPÍTULO VIII

### EL EMPRESARIO EN EL DERECHO POSITIVO

1. El empresario: ¿un concepto unívoco en el derecho? .....	395
A) El empresario para el derecho comercial .....	395
B) El empresario en sentido constitucional amplio.....	396
C) En el derecho laboral.....	396

	PÁG.
D) En el derecho tributario.....	400
a) Impuesto nacional de renta y complementarios.....	400
b) Impuesto sobre las ventas (IVA).....	402
c) Impuesto municipal de Industria y Comercio (ICA).....	405
d) Otras obligaciones tributarias de carácter formal.....	411
2. Algunos empresarios con régimen especial.....	413
A) El Estado empresario.....	413
a) Empresas industriales y comerciales del Estado.....	416
b) Sociedades de economía mixta.....	420
B) Personas jurídicas sin ánimo de lucro.....	425
C) Las empresas de servicios públicos domiciliarios.....	438
Preguntas del capítulo.....	446
Apéndice. La unificación de las obligaciones y los contratos y la modernización del derecho privado patrimonial.....	447
Bibliografía.....	455
Índice de autores.....	481
Índice de disposiciones.....	483
Índice de materias.....	491